
Dynowish – Press Kit Generale

DYNOWISH

Press Kit Generale

Cos'è Dynowish

Dynowish è un universo narrativo e creativo contemporaneo che mette al centro il valore dei sogni, della resilienza emotiva e della capacità di credere in sé stessi. Nato come racconto per l'infanzia, Dynowish si è evoluto in un ecosistema transmediale che unisce letteratura, animazione, arte, educazione e progetti culturali a impatto sociale. Dynowish non è soltanto una storia: è una visione. Un linguaggio simbolico pensato per parlare ai bambini, ma capace di risuonare profondamente anche negli adulti, affrontando temi universali come la paura, il coraggio, la perdita, la speranza e la forza di continuare a credere nei propri sogni.

Dynowish come opera scultorea

La statua di Dynowish rappresenta il punto di incontro tra arte, simbolo e narrazione. Non è un oggetto decorativo, ma un segno: un archetipo contemporaneo che rende visibile ciò che solitamente resta invisibile, la fiducia nei sogni, la resilienza, il coraggio di credere. La dimensione scultorea conferisce a Dynowish una presenza fisica e universale, capace di dialogare con lo spazio pubblico, con i luoghi della cultura e con l'immaginario collettivo, rafforzando il legame tra arte contemporanea e racconto.

«Scolpire Dynowish ha significato dare forma a qualcosa che non si vede, ma che tutti riconosciamo: la forza silenziosa che ci spinge a non rinunciare ai nostri sogni.»

— Antonio Signorini, scultore

Dynowish è un universo narrativo e creativo contemporaneo che mette al centro il valore dei sogni, della resilienza emotiva e della capacità di credere in sé stessi. Nato come racconto per l'infanzia, Dynowish si è evoluto in un ecosistema transmediale che unisce letteratura, animazione, arte, educazione e progetti culturali a impatto sociale.

Dynowish non è soltanto una storia: è una visione. Un linguaggio simbolico pensato per parlare ai bambini, ma capace di risuonare profondamente anche negli adulti, affrontando temi universali come la paura, il coraggio, la perdita, la speranza e la forza di continuare a credere nei propri sogni.

Il motto di Dynowish

«Se nei sogni fede avrai, sempre li realizzerai.»

Questo è il cuore simbolico di Dynowish: un motto che racchiude la filosofia dell'intero universo narrativo. Non una promessa ingenua, ma un invito profondo a coltivare fiducia, perseveranza e responsabilità verso i propri desideri più autentici.

La visione

Alla base dell'universo Dynowish c'è un'idea semplice e potente: la magia non è quella della bacchetta magica né un dono riservato a pochi, ma una scelta interiore. È la capacità di credere nei sogni anche quando sembrano fragili, lontani o impossibili. In un'epoca in cui i bambini crescono esposti a pressioni, aspettative e paure sempre più complesse, Dynowish propone un immaginario che rafforza l'identità emotiva, incoraggia la perseveranza e restituisce valore al percorso, non solo al risultato.

Il mondo narrativo

L'universo di Dynowish è popolato da mondi simbolici, creature fantastiche e figure archetipiche che rappresentano stati emotivi, ostacoli interiori e possibilità di trasformazione. Ogni elemento narrativo è costruito per offrire diversi livelli di lettura:

- per i bambini: avventura, meraviglia, identificazione;
- per gli adulti: metafora, profondità, riflessione.

Il conflitto non è mai fine a sé stesso: ogni sfida è un passaggio di crescita. Anche l'antagonismo diventa occasione di consapevolezza.

I valori

Dynowish si fonda su valori chiave che attraversano tutte le sue declinazioni creative:

- resilienza emotiva
- fiducia nei sogni
- coraggio di sbagliare
- accoglienza della fragilità
- responsabilità verso sé stessi
- immaginazione come risorsa concreta

Questi valori sono trasmessi senza moralismi, attraverso la narrazione, il simbolo e l'esperienza estetica.

Un progetto transmediale

Dynowish è concepito come un universo aperto e in continua espansione. Il progetto include:

- libri illustrati e narrativa per l'infanzia
- sviluppo di serie animate
- videogioco
- progetti educativi e laboratori
- iniziative culturali e artistiche

- collaborazioni con istituzioni, scuole e fondazioni

Ogni formato è pensato per mantenere coerenza narrativa e visiva, rafforzando l'identità del mondo Dynowish e la sua riconoscibilità internazionale.

Dimensione educativa e sociale

Accanto alla produzione creativa, Dynowish sviluppa una dimensione educativa e filantropica, volta a sostenere bambini e famiglie nel coltivare fiducia, immaginazione e consapevolezza emotiva. Attraverso workshop, progetti didattici e collaborazioni culturali, Dynowish promuove un dialogo tra creatività, educazione e benessere interiore.

Il pubblico

Dynowish si rivolge principalmente a bambini tra i 6 e i 12 anni, ma parla a ciascuno: ai genitori, agli educatori e a tutti gli adulti che riconoscono il valore dei sogni e della narrazione come strumento di crescita. Il progetto è pensato per un pubblico internazionale, con un linguaggio universale capace di superare confini culturali e geografici.

Founder Statement

«Dynowish è nato da una domanda semplice e radicale: che cosa succede ai sogni quando smettiamo di crederci? Ho creato questo universo per offrire ai bambini, e agli adulti che li accompagnano, uno spazio in cui l'immaginazione non è evasione, ma forza interiore. In Dynowish, la magia non elimina le difficoltà: insegna ad attraversarle. Credo che educare al sogno significhi educare alla responsabilità di credere, anche quando è difficile, anche quando il mondo sembra dire il contrario. Dynowish è un invito a non rinunciare, a custodire ciò che ci rende vivi e a riconoscere nella perseveranza la forma più autentica di magia.»

— Paola Myriam Visconti, Founder & Creator

In sintesi

Dynowish è un universo creativo che unisce immaginazione e significato, estetica e contenuto, sogno e responsabilità. Un progetto che invita a non rinunciare ai propri desideri più autentici e a riconoscere nella perseveranza la forma più profonda di magia.

Contatti stampa

(da inserire)

Materiali disponibili

- immagini ufficiali
- loghi
- estratti editoriali
- note biografiche

Dynowish – General Press Kit

DYNOWISH

General Press Kit

What is Dynowish

Dynowish is a contemporary narrative and creative universe that places the value of dreams, emotional resilience and self-belief at its very centre. Born as a children’s story, Dynowish has evolved into a transmedia ecosystem that brings together literature, animation, art, education and socially impactful cultural projects. Dynowish is not merely a story: it is a vision.

A symbolic language designed to speak to children, while resonating deeply with adults as well, addressing universal themes such as fear, courage, loss, hope and the strength required to keep believing in one’s dreams.

Dynowish as a Sculptural Work

The Dynowish sculpture represents the meeting point between art, symbol and storytelling. It is not a decorative object, but a sign: a contemporary archetype that makes visible what usually remains invisible, trust in dreams, resilience, and the courage to believe.

The sculptural dimension gives Dynowish a physical and universal presence, capable of engaging with public space, cultural institutions and the collective imagination, strengthening the bond between contemporary art and narrative.

“Sculpting Dynowish meant giving form to something unseen, yet universally recognised: the silent force that pushes us not to give up on our dreams.”

— **Antonio Signorini, Sculptor**

The Dynowish Motto

“If you believe in your dreams, you will always make them real.”

This is the symbolic heart of Dynowish: a motto that encapsulates the philosophy of the entire narrative universe. Not a naïve promise, but a profound invitation to cultivate trust, perseverance and responsibility towards one’s most authentic desires.

The Vision

At the core of the Dynowish universe lies a simple yet powerful idea: magic is not the magic of a wand, nor a gift reserved for a chosen few, but an inner choice. It is the ability to believe in dreams even when they appear fragile, distant or impossible.

In an era in which children grow up exposed to increasingly complex pressures, expectations and fears, Dynowish offers an imaginative world that strengthens emotional identity, encourages perseverance and restores value to the journey itself, not just the outcome.

The Narrative World

The universe of Dynowish is populated by symbolic worlds, fantastical creatures and archetypal figures that embody emotional states, inner obstacles and possibilities for transformation. Every narrative element is designed to offer multiple levels of interpretation:

- for children: adventure, wonder and identification;
- for adults: metaphor, depth and reflection.

Conflict is never an end in itself: every challenge represents a step towards growth. Even antagonism becomes an opportunity for awareness.

Core Values

Dynowish is built upon key values that run through all its creative expressions:

- emotional resilience
- trust in dreams
- the courage to make mistakes
- acceptance of vulnerability
- responsibility towards oneself
- imagination as a tangible resource

These values are conveyed without moralising, through storytelling, symbolism and aesthetic experience.

A Transmedia Project

Dynowish is conceived as an open and constantly evolving universe. The project includes:

- illustrated books and children's fiction
- animated series development
- video game projects
- educational programmes and workshops
- cultural and artistic initiatives
- collaborations with institutions, schools and foundations

Each format is designed to maintain narrative and visual coherence, strengthening the identity of the Dynowish world and its international recognisability.

Educational and Social Dimension

Alongside its creative production, Dynowish develops an educational and philanthropic dimension aimed at supporting children and families in cultivating trust, imagination and emotional awareness.

Through workshops, educational projects and cultural collaborations, Dynowish fosters a dialogue between creativity, education and inner well-being.

The Audience

Dynowish is primarily aimed at children aged 6 to 12, yet it speaks to everyone: parents, educators and all adults who recognise the value of dreams and storytelling as tools for growth. The project is conceived for an international audience, using a universal language capable of transcending cultural and geographical boundaries.

Founder Statement

“Dynowish was born from a simple yet radical question: what happens to dreams when we stop believing in them?

I created this universe to offer children, and the adults who accompany them, a space in which imagination is not escapism, but inner strength. In Dynowish, magic does not eliminate difficulties; it teaches us how to cross through them.

I believe that educating children to dream means educating them to take responsibility for believing, even when it is difficult, even when the world seems to say otherwise. Dynowish is an invitation not to give up, to safeguard what keeps us alive, and to recognise perseverance as the most authentic form of magic.”

— **Paola Myriam Visconti, Founder & Creator**

In Summary

Dynowish is a creative universe that brings together imagination and meaning, aesthetics and substance, dreams and responsibility. A project that invites us not to abandon our most authentic desires and to recognise perseverance as the deepest form of magic.

Press Contacts

(To be added)

Available Materials

- official images
- logos
- editorial extracts

